

厦门市集美区华锐双语校服采购方案

一、采购宗旨

旨在为学生提供高品质、安全且彰显学校文化特色的校服，确保校服既满足日常学习与活动需求，又能展现学生积极向上的精神风貌，助力校园文化建设。

二、核心原则

（一）品质至上

1. 校服安全与质量应符合 GB18401《国家纺织产品基本安全技术规范》、GB31701《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》、GB/T31888《中小学生校服》、DB35/T836-2008《学生服装福建省地方标准》等国家及地方标准，同时参考国际先进纺织标准，把控面料质量。

2. 运用专业检测手段，杜绝使用含有害化学物质的面料，着重考核面料的透气性、色牢度、耐磨度等关键指标，保障学生穿着安全健康。

3. 校服供应商提供的学生装应当具备检验合格报告、生产企业名称标识、面辅料成分标识、洗涤标识、规格型号标识、学生信息贴等。

（二）实用舒适

1. 依据不同季节及校园活动场景，精心设计校服款式。夏季采用轻薄透气面料制作短袖校服；春秋季以柔软舒适的面料打造长袖款式；冬季配备保暖性能佳的外套，确保学生在不同季节都能舒适穿着。

2. 设计上注重简约实用，去除繁琐装饰，方便学生进行体育活动、课堂学习等日常行为，同时融入学校文化元素，展现独特风格。

（三）公正透明

采用竞争性磋商的招标形式，遵循公开、公平、公正原则，全程接受监督，确保采购过程透明。

三、采购流程

（一）筹备小组组建

成立由校领导、教师代表、采购人员、家长委员会代表以及学生代表共同参与的校服采购工作小组。明确各成员职责，工作小组负责制定采购方案、监督采购流程、参与供应商评标以及校服质量验收等工作。



（二）需求调研与规划

1. 通过问卷调查、学生座谈会、家长线上沟通会等形式，广泛收集学生和家长对校服款式、颜色、功能等方面的意见和建议。

2. 结合学校文化特色和实际需求，确定校服品类（包括夏装、春秋装、冬装、运动服等）、采购数量，并依据市场行情和预算标准，科学合理制定采购预算。

（三）竞争性磋商

1. 发布邀请：学校发布竞争性磋商邀请公告，明确采购需求、技术标准、服务要求、报价范围及供应商资格条件等内容。

2. 供应商报名：符合条件的供应商按要求提供营业执照、质量检测报告、环保认证、过往业绩等资质证明文件进行报名。

3. 磋商文件编制：采购小组编制竞争性磋商文件，包含采购项目要求、技术规格、评标标准、合同草案条款等。

4. 磋商过程：与通过资格审查的供应商进行磋商，明确质量、服务、技术规格等内容，供应商根据磋商情况在规定时间内进行最终报价。

5. 评标定标：采购小组按照质量、价格、售后服务、企业信誉的评标标准，综合评审供应商，确定成交供应商。

（四）样品确认与合同签订

1. 成交供应商提供校服样品，采购工作小组对样品的面料、款式、做工等进行确认，确认通过后封存样品。

2. 与成交供应商签订采购合同，明确交货时间、地点、质量要求、验收标准、付款方式、违约责任等条款。

（五）生产监督与验收

校服到货后，依据合同和样品进行验收，留存同批次校服的质检报告，对不合格产品要求供应商及时退换。

（六）发放与售后管理

1. 供应商直接将校服按学生家庭地址寄送到家里，线上收集收件信息及学生尺码信息，确保准确送达。

2. 供应商需提供良好的售后服务，对尺寸不符或存在质量问题的校服及时调换。

四、供应商选择标准

(一) 资质要求

1. 具有合法生产经营资格，通过 ISO 质量管理体系认证。
2. 近三年无质量安全不良记录，具备丰富的校服生产经验。

(二) 服务承诺

1. 提供至少 3 年质保期，对有瑕疵产品无条件退换。
2. 能够满足个性化需求，如特殊体型定制等。

五、费用管理与监督

(一) 收费公开

通过家长会、学校公示栏等渠道，公开费用明细，接受家长和社会监督。

(二) 投诉处理

设立投诉渠道（电话、邮箱等），及时处理学生和家长的意见和建议。

(三) 满意度调查

定期开展校服满意度调查，根据反馈结果优化后续采购工作。



