



厦门华锐莱普顿学校发展规划方案

一、 办学定位：K12 高端国际化学校

K12：幼儿园、小学、初中、高中 十五年一贯制

高端：理念、校舍、设备、课程、师资、资源、形象、学费、教师福利待遇

国际化：优秀的英美外教多、设施设备国际标准、高质量的课程、莱普顿品牌与资源、全球大学升学通道

二、 办学特色—双导师、双语、运动、个性化培养等特色

承袭英国莱普顿与华锐系品牌特色，为学生配置成长导师和生活导师进行特色辅导，尊重个性，制定个性化培养方案；创造中英双语的语言环境，培养国际型人才；发展学生的运动特长，注重综合能力的发展。

三、 愿景、使命与目标

学校愿景：创办国内领先，国际一流的十五年一贯制高端国际化学校

学校使命：根深中华 创新国际 传承至善 胜任未来

育人目标：培养具有家国情怀、国际视野、素质全面和终身学习品质的未来领袖型人才

四、 核心产品：胜任未来的全育课程

遵从“根深中华 创新国际 传承至善 胜任未来”的办学理念，为学生设置了五大课程体系：英语强化课程、学科融合课程、课外拓展课程、生活导师课程和成长导师课程，致力于培养学生勇于尝试、全面发展、坚持原则，懂得关爱，胸襟开阔，及时反思，勤于思考，善于交流，知识渊博，积极探究等一系列优秀品质。

幼儿园按照中国国家 3-6 岁儿童发展指南、小学和初中按照国家义务教育课程体系，拓展华锐“胜任未来”五体系全育融合校本课程，精品普高采用国家课程，提供小班化授课，根据学生升学方向，提供港澳台侨联考辅导课程，艺考特长培训课程等。

五、 中期：三年发展规划

2020-2021：总体目标：开个好头、顺利运行、建立口碑。

2021-2022：总体目标：生源翻番、初出质量、影响扩大。

2022-2023：总体目标：稳健运行、质量提升、品牌打响。



六、 长期：六年目标展望

- (一) 学校预计在 2026 学年办学规模达到满员；
- (二) 教育教学成绩达到国际高中世界百强大学入读率 80%以上；
- (三) 进入中国国际学校百强名校；
- (四) 普通高中本科率录取率 50%以上；
- (五) 打造福建乃至全国一流的师资队伍。

